



Innovation Camp

HINTERGRUND

Vor dem Hintergrund eines ständigen Innovationswettbewerbs ist das kontinuierliche Monitoring neuer Technologien und sich verändernder Anforderungen der Kunden eine wesentliche Herausforderung für Unternehmen. Im Innovation Camp kommen Studierende der TH Wildau mit einer exzellenten Ausbildung mit Experten, Coaches und Unternehmensbeschäftigten im inspirierenden Umfeld des ViNN:Labs, dem Maker Space an der TH Wildau, zusammen, um Lösungen für reale Unternehmensprobleme zu finden.

VORGEHENSWEISE

Interdisziplinär zusammengesetzte Studierendenteams (z.B. Betriebswirtschaft, Europäisches Management, Wirtschaftsingenieurwesen und Maschinenbau) befassen sich über mehrere Wochen mit kreativen und innovativen Ideen für und mit Unternehmen, entwickeln innerhalb einer fünftägigen Intensivphase neue Konzepte und erstellen erste Prototypen. Die Ergebnisse des Innovation Camp werden abschließend den Forschungs- und Entwicklungsleitern der beteiligten Unternehmen vorgestellt und sollen in deren strategische Überlegungen und Konzepte einfließen.

VORTEILE

- ✓ Exklusiver Kontakt zu Studierenden – den Fachkräften von morgen
- ✓ Neue Ansätze für die Weiterentwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- ✓ Know-how Transfer durch exzellent ausgebildete Studierende
- ✓ Ideale Grundlage für Innovationen in der Region

ANWENDUNG

Identifizierung neuer Innovationen;
themenoffen

STATUS

Mehrere erfolgreiche Workshops seit
2016



Kontaktperson

Daria Morcinczyk-Meier
Transferscout Digitale Integration
Tel.: +49 3375 508 675
digital@innohub13.de
www.innohub13.de

Fachkontakt

Prof. Dana Mietzner
Arbeitsgruppenleiterin
Tel.: +49 3375 508 199
dana.mietzner@th-wildau.de
www.th-wildau.de/mietzner